

★ 服务热线: 400-615-1233
★ 配套精品教学资料包
★ www.huatengedu.com.cn

演讲与口才

YANJIANG YU KOUCAI

(第2版)

策划编辑: 师丽华
责任编辑: 刘丽丽
封面设计: 刘文东



定价: 45.00元

辽宁省职业教育“十四五”规划教材

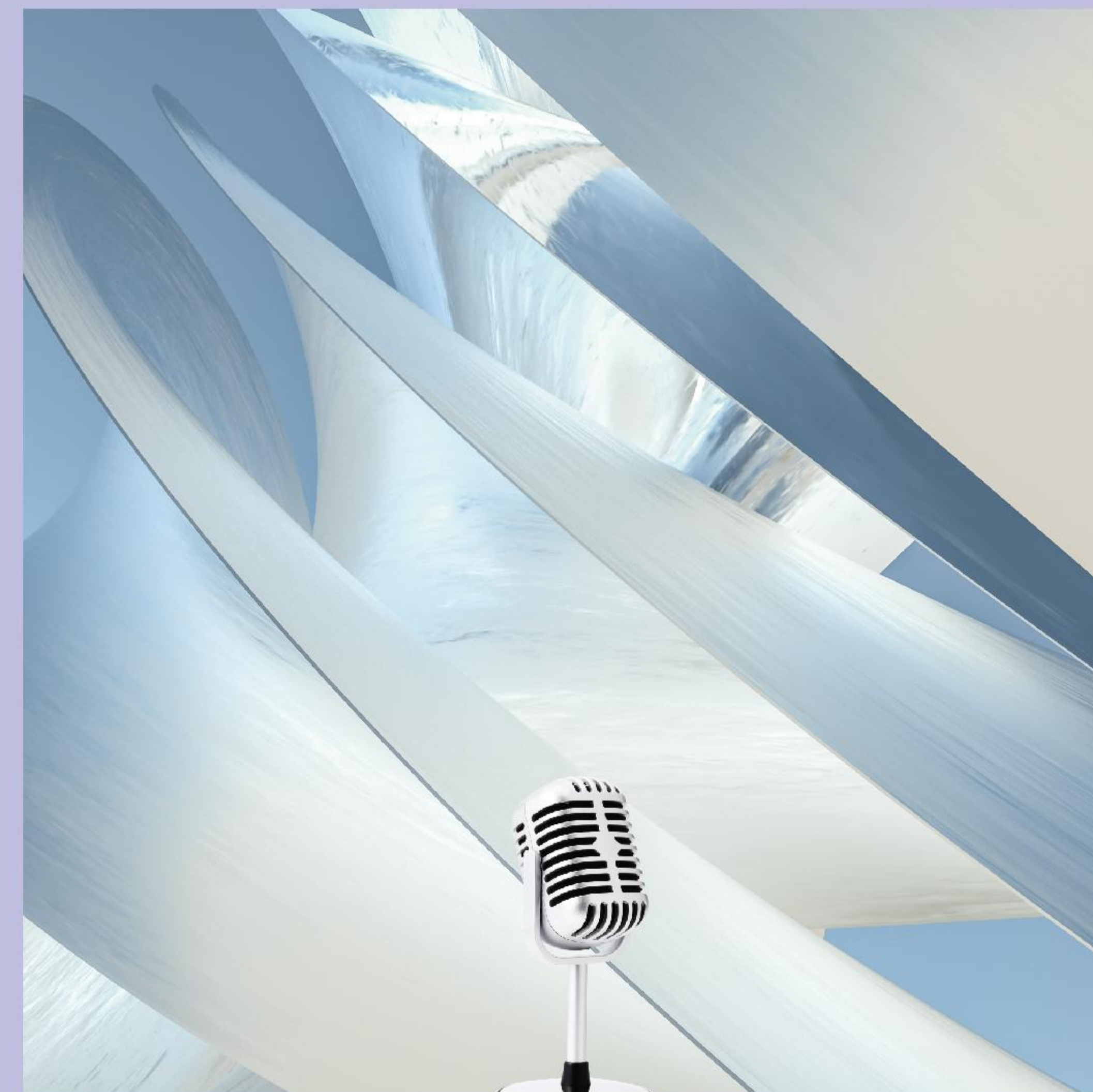
演讲与口才(第2版)

主编 刘琨

北京邮电大学出版社



辽宁省职业教育“十四五”规划教材



演讲与口才

(第2版)

主编 刘琨



北京邮电大学出版社
www.buptpress.com

辽宁省职业教育“十四五”规划教材



演讲与口才

(第2版)

主编 刘 琨



北京邮电大学出版社
[www. buptpress. com](http://www.buptpress.com)

内 容 简 介

本教材共分十个专题,主要内容为施展口才的基础、普通话的准确发音、态势语言的运用、游刃有余的命题演讲、有感而发的即兴演讲、针锋相对的辩论演讲、真诚自信的求职口才、灵活变通的社交口才、左右逢源的营销口才、据理力争的谈判口才,体现了育人性和可操作性的特点。

本教材既可作为高等职业院校公共基础课的教材,也可作为学习演讲与口才人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

演讲与口才 / 刘琨主编. -- 2 版. -- 北京: 北京邮电大学出版社, 2024. 3

ISBN 978-7-5635-7204-5

I. ①演… II. ①刘… III. ①演讲—高等教育—教材 ②口才学—高等教育—教材
IV. ①H019

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2024)第 068096 号

策划编辑: 师丽华 责任编辑: 刘丽丽 封面设计: 刘文东

出版发行: 北京邮电大学出版社

社 址: 北京市海淀区西土城路 10 号

邮政编码: 100876

发 行 部: 电话: 010-62282185 传真: 010-62283578

E-mail: publish@bupt.edu.cn

经 销: 各地新华书店

印 刷: 三河市龙大印装有限公司

开 本: 787 mm×1 092 mm 1/16

印 张: 13

字 数: 269 千字

版 次: 2020 年 6 月第 1 版 2024 年 3 月第 2 版

印 次: 2024 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5635-7204-5

定 价: 45.00 元

• 如有印装质量问题,请与北京邮电大学出版社发行部联系 •

服务电话: 400-615-1233

第2版 前言

随着我国进入中国特色社会主义新时代，人才竞争选拔机制愈加规范与系统。彰显个体综合素质、助力个体赢得发展机遇的演讲与口才能力也越来越受到人们的重视。大学生在其成长与发展的过程中，在学好专业知识、学会做人做事的同时，还应养成各种自我展示能力，包括口语表达能力。大学生无论是参加论文答辩，还是参加演讲、辩论及各种竞选、竞聘活动，或者参加面试活动等，都需要拥有良好的表达能力，以获得个体的发展与成功。口才已成为衡量个人综合素质和能力的重要指标之一。

注重大学生演讲与口才能力的培养是高校人才培养所需，更是当今时代与社会发展所需。近年来，全国许多高校纷纷加大对大学生演讲与口才能力培养的力度，提升演讲与口才通识课的教学质量，将演讲与口才课作为重点打造的精品课程，对学生进行科学、规范和系统的演讲与口才能力训练。

党的二十大报告指出，“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题”，要“全面提高人才自主培养质量，着力造就拔尖创新人才”。为了适应高等职业院校教学改革的新需要，培养服务于一线的高素质实用型人才，编者研究总结了我国高等职业院校演讲与口才教育教学的经验，同时吸收了第1版《演讲与口才》教材的教学反馈与修订建议，按照现行课程标准精心编写了《演讲与口才（第2版）》。

本次修订突破了第1版教材的模块编写模式，将全书分为十个专题。其中，施展口才的基础、普通话的准确发音、态势语言的运用三个专题旨在帮助学生苦练语言基本功，提高语言运用的准确性；游刃有余的命题演讲、有感而发的即兴演讲、针锋相对的辩论演讲三个专题主要培养学生的语言感染力；真诚自信的求职口才、灵活变通的社交口才、左右逢源的营销口才、据理力争的谈判口才四个专题聚焦专业学习要求，旨在帮助学生提高语言运用的针对性。

为了实现良好的教学目标，本教材在编写过程中突出以下特色。

1. 育人性

本教材将演讲与口才的内容与传统文化、经典历史故事、名人演讲、精彩辩词等结合，潜移默化地渗透到教学过程中，以激励学生自觉培育爱国情怀和人文素养，并在实践中运用好、发扬好汉语言文化。

2. 可操作性

本教材强调先仿后练、精讲多练，可操作性强。本教材注重理论与实践相结合，使学生在掌握演讲与口才的基本理论和技巧的同时能提高演讲与口才的应用水平及综合素质。

本教材由沈阳职业技术学院刘琨任主编。编者在编写过程中参阅了大量的文献资料，在此向相关作者一并表示感谢。

由于编者水平有限，书中难免存在不足之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

第1版 前言

劳动创造了人类，也创造了语言，语言的出现是人类文明的标志。历史上，那些能言善辩、才华出众的人物实际上也大多是了不起的演说家。演讲与口才是语言的艺术，古人云：“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。”演讲与口才的重要性可见一斑。现代社会正处于高度发达的信息化时代，全球化浪潮波涛汹涌，演讲与口才在社会竞争中发挥着越来越大的作用。

本教材根据国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》，坚持理论与实践相结合的原则，并结合编者多年从事教学和科研的体会编写而成，注重科学性、通用性和职业性，旨在帮助学生了解演讲与口才的基本理论，掌握演讲口才与应用口才的技巧，提高当众讲话的口语表达能力，做到能说、会说、善说，满足工作、学习、生活的需要，为学生全面发展、可持续发展夯实基础。

本教材突破了演讲与口才类传统教材的编写模式，将教材分为“语言基础”“演讲口才”和“应用口才”三大模块。“语言基础”模块由演讲与口才概述、口语表达技巧、态势语言训练三章组成，旨在强化语言基本功，提高语言运用的准确性；“演讲口才”模块由拟稿演讲、即兴演讲、辩论演讲三章组成，主要提高语言感染力；“应用口才”模块由求职口才、社交口才、营销口才三章组成，根据专业需要，提高语言运用的针对性。

为了达到良好的教学目标，本教材在编写过程中突出以下特色。

1. 突出人文性

本教材所选名人演讲稿、精彩辩词、新颖案例等均具有深厚的人文情怀，能潜移默化地对学生进行素质教育，使学生在刻苦训练的同时得到美的熏陶。

2. 强调可操作性

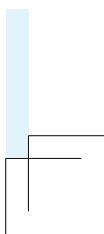
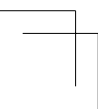
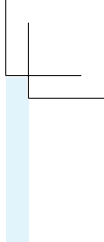
本教材采用精讲多练的编写方式，强调“先仿后练”，可操作性强，能使学生在较短的时间内接受有效的训练，掌握基本理论与技巧，提高演讲与口才水平及综合素质。

本教材由沈阳职业技术学院刘琨任主编。

在本教材编写过程中，编者参阅了大量文献资料，在此一并对相关作者表示感谢。

由于编者水平有限，书中难免存在不足之处，敬请广大读者批评指正。

编 者



目录

专题一	施展口才的基础	1
	第一节 演讲基础知识	2
	第二节 口才基础知识	9
专题二	普通话的准确发音	17
	第一节 普通话基础知识	18
	第二节 普通话的读诵训练	32
专题三	态势语言的运用	48
	第一节 态势语言基础知识	49
	第二节 态势语言的类型与运用	52
专题四	游刃有余的命题演讲	59
	第一节 演讲稿基础知识	60
	第二节 演讲稿的写作技巧	74
	第三节 拟稿演讲训练	82
专题五	有感而发的即兴演讲	89
	第一节 即兴演讲基础知识	90
	第二节 即兴演讲的技巧	93
专题六	针锋相对的辩论演讲	104
	第一节 辩论演讲基础知识	105
	第二节 辩论演讲的原则、禁忌和艺术	112
	第三节 辩论赛获胜技巧	118
	第四节 辩论技巧训练	122
专题七	真诚自信的求职口才	130
	第一节 求职口才基础知识	131

第二节 提升求职口才的技巧	134
第三节 求职口才训练	140
专题八 灵活变通的社交口才	144
第一节 社交口才基础知识	145
第二节 提升社交口才的技巧	148
第三节 社交口才训练	169
专题九 左右逢源的营销口才	173
第一节 营销口才基础知识	174
第二节 提升营销口才的技巧	176
第三节 主要营销环节的口才	180
第四节 营销口才训练	183
专题十 据理力争的谈判口才	186
第一节 谈判基础知识	187
第二节 谈判口才的技巧策略	191
参考文献	200

专题一 施展口才的基础



目标指引

- (1) 了解演讲与口才的含义和作用。
- (2) 掌握演讲的特点及分类。
- (3) 掌握口才的特点。



专题导入

情理兼备的口才技巧

《三国演义》第二十五回讲到张辽追击关羽于绝地。关羽说，今天虽然身处绝地，但视死如归。关羽准备自裁，此时追击他的张辽却说：“兄弟今天要是死了，有三桩罪过。当初刘使君与您结义时发誓同生共死，现在刘使君刚刚打了败仗，而您就将战死，倘使他复出，想求您相助，可是您已经战死，岂不辜负了当年的盟誓吗？这是第一桩罪过。刘使君把家眷托付给您，您今天却战死了，二位夫人失去依靠，这是第二桩罪过。您武艺超群，满腹经纶，不去与刘使君一道匡扶汉室，却白白地赴汤蹈火，逞匹夫之勇，怎么能叫大义？这是第三桩罪过。”张辽的这番话让关羽陷入沉思，最后决定听从张辽的建议暂时归降，再从长计议。

张辽详细分析了关羽如果慷慨赴死所造成的“三桩罪”：从小处说，对不起义兄、义嫂；从大处说，不能匡扶汉室，伸张大义。张辽的这番话处处为关羽着想，高屋建瓴，既动之以情，又晓之以理，终于说服关羽暂时归顺曹操，为日后东山再起创造条件。当我们的朋友身处困境需要帮助时，我们能够像张辽那样说出情理兼备、善解人意的话来吗？



视频
演讲穿戴标准
小议

一个人敢说话、会说话不等于有口才，有口才不一定会演讲，正如一个人会骑自行车，但不能进行复杂的车技表演。演讲与口才实际上是一种综合艺术，要真正掌握这种艺术并非易事。它包含说话的素质和多方面的技巧，如渊博的知识、清晰的逻辑、巧妙的回话、充沛的情感等。如果要达到这样的效果需要我们全面、系统地学习和付出不懈的努力训练。



第一节 演讲基础知识

一、演讲的含义

演讲又称演说或讲演,是指演讲者在特定的时空环境中,通过有声语言和态势语言向听众传递信息,表述自己的见解、阐明事理、抒发感情,从而影响和感召听众的语言交际方式。

演讲是一种武器,它可以捍卫自己,让人取得竞争优势;演讲是一条途径,通过它可以培养人的能力,增强人的勇气;演讲是一种智慧,可以表现演讲者的机智果敢、幽默诙谐。人们听了好的演讲,不仅能受到教育、丰富知识,而且可以得到理性上的启迪和情感上的愉悦。

演讲是传递及获取信息的有效途径,是求知与学习的良好渠道,是锻炼口才与扩大交往的有效方法。在现代社会中,演讲发挥着越来越大的作用,演讲已成为现代人素质教育的一项不可或缺的重要内容。

二、演讲的特点

演讲是演讲者在特定的时空环境中的说话形式,具有自身显著的特点。

(一) 现实性

演讲是演讲者通过对社会现实的判断和评价,直接向广大听众公开陈述自己的主张和看法的现实活动,具有现实性。一方面,演讲选取的题目是社会现实问题,选用的材料是真实的而非虚构的,演讲者依靠概念、判断、推理来传递信息;另一方面,演讲者走上讲台后仍然是现实生活中的自己,以其本来面貌出现在讲台上并畅所欲言。

演讲是以“讲”为主,以“演”为辅,是演讲者根据所要表达的思想情感的需要进行现实的、真实的“讲”,而“演”不仅是真实生活的再现,而且是有节制、有限度的,是为“讲”服务的。

(二) 艺术性

演讲是一种具有艺术性的现实活动,是演讲者通过有声语言和态势语言所显示出来的艺术,具有艺术性。一方面,演讲的许多环节(如选题、开场、布局、有声语言的运用、

态势语言的运用等)都需要做艺术处理,并通过“演”这种形式,借助声音、表情、动作来增强演讲的生动性;成功的演讲还需字正腔圆、抑扬顿挫、悦耳动听。另一方面,演讲具有其他一些艺术的特点或因素。例如,演讲者在讲台上演讲,与话剧、曲艺等有相似之处;他的姿态和手势在短暂停留的瞬间又具备了雕塑的某些特点。具有艺术性的演讲会吸引听众,引起听众的反响,最终取得成功。而那些无艺术性的演讲往往会以失败告终。

(三) 综合性

演讲是一种综合的说话形式,具有综合性。演讲是写与说的综合,是讲和演的综合,是演讲者所具有的各种知识、能力和素质的综合,是各种表达手法、技巧的综合,是演讲者和听众思想情感的融合。

演讲活动必须具备三个条件,即演讲者、听众及二者共处的时境。演讲者在演讲活动中处于主体地位,为了使演讲获得成功,演讲者必须做充分的准备,能够驾驭整个演讲活动,随时调控演讲中出现的各种意外情况。这要求演讲主题具有正确的思想观点,演讲者具有高尚的道德品质、较高的语言素质、良好的主体形象和得体的态势语言。只有这样,才能使演讲声情并茂、深入人心。

(四) 鼓动性

演讲的鼓动性是指演讲能激发听众的思想,唤起听众的热情,促使听众积极行动。有无鼓动性是检验一次演讲成功与否的重要标志。成功的演讲必须能够扣动听众的心弦,激发听众的情感,从而影响其态度和行动。

演讲一定要有鼓动性。演讲者传播的真善美满足了一切正直的人对它的追求及渴望,自然会激励和鼓舞听众。演讲者在演讲时与听众直接交流,以自己炽烈的感情去感染听众,极易与听众产生共鸣。演讲者的形象、语言、情感、态势及演讲词的结构、节奏、情节等均能吸引听众。很多著名的政治家也是很好的演说家,他们往往借助自己出色的演讲为自己的政治生涯铺路。

(五) 工具性

人类有两大基本能力:一是说的能力,二是写的能力。演讲是说的能力之一,人们无论从事什么职业,都不可缺少演讲能力。

演讲是一门科学,更是一个工具,是人们交流思想的工具。任何思想、任何学识、任何发明和创造都可以借助演讲这个工具来传播。可以说,演讲是最经济、最实用、最方便的传播工具。



学以致用

演讲的目的

1. 演讲的宏观目的

从总体上看,演讲的宏观目的就是演讲者与听众取得共识,使听众改变态度,激发行行动,推动人类社会向理想境界迈进。演讲者演讲无论是宣传自己的政治主张、观点,还是传播道德伦理情操、传授科学文化知识和技艺,都是为了让听众同意自己的主张、观点和立场以取得共识,并在此基础上激发听众的实际行动,向着理想境界迈进。

2. 演讲的微观目的

由于其职业、专业、经历等因素不同,演讲的目的、内容也有所不同。闻一多在昆明的《最后一次讲演》的目的就是揭露和痛斥敌人、鼓舞听众、发展民主运动;而有的人的演讲是向广大青年进行理想、道德等方面的教育。因此,从微观上看,每位演讲者的每一次演讲都有不同的具体目的。

三、演讲的分类

由于身份不同,演讲的目的有别,演讲的内容、方式、场地各异,演讲者面对的听众也形形色色,因此,演讲的分类标准不同,演讲的类型也呈现出多样性的特点。

(一) 按演讲的主题与内容分类

按演讲的主题与内容,演讲可分为政治演讲、学术演讲、礼仪演讲、军事演讲和法庭演讲。

1. 政治演讲

政治演讲是一种高度严肃的演讲,具有鲜明的思想性、严密的逻辑性和强烈的鼓动性。政治演讲是一种针对国内外的政治问题与现实生活中的思想认识问题进行分析、评论,阐明和宣传某种政治观点与主张的演讲,主要包括外交演讲、就职演说、集会演讲、宣传演讲等。凡是为了一定的政治目的,出于某种政治动机,就某个政治问题及与政治有关的问题发表的演讲均属政治演讲。

2. 学术演讲

学术演讲是指演讲者就某些系统而专业的知识所做的专题讲座、学术报告和科学报告等。学术演讲运用的范围比较广泛,要求演讲内容体现科学性、系统性和独创性。学术演讲可分为哲学社会科学类和自然科学类。学术演讲具有严密的科学性、独到的见解性和语

言的论证性等特色。

学以致用

演讲与讲课

演讲与讲课有很多相似的地方。在形式上，演讲与讲课都是一个人面对一群人讲话，这个人需要用多种办法吸引听众的注意力；在内容上，演讲与讲课都有目标、结构、故事、数字等。但实际上，演讲与讲课有很大的区别。

(1) 演讲与讲课的技巧不同。演讲者为了宣传自己的主张、表明自己的态度，要灵活运用演讲技巧以取得理想的演讲效果。教师讲课是为了传道授业解惑，教师讲课的语言表达更注重规范性、科学性和启发性。

(2) 演讲与讲课的互动程度不同。善于演讲的人能让现场听众或热血沸腾，或低头沉思，让听众与自己产生强烈的共鸣，引导听众进行深入的思考。讲课传授的是理性的内容，更注重与听众进行问题的深入探讨。

(3) 演讲与讲课的节奏不同。演讲的节奏沿着演讲者的设定标准进行，而讲课的节奏需要考虑学生的接受情况适时进行调整。

3. 礼仪演讲

礼仪演讲通常指在公众节庆日或国家、社团、个人的重要仪式和庆典上进行的讲话，既包括欢乐愉快的节庆演说、迎新演讲、联欢演说、开业演说、婚礼演说、祝寿演说、开幕词、闭幕词、祝酒词、颂词等，也包括悲伤难过的悼词、祭词、纪念演说、告别演说等。

4. 军事演讲

军事演讲是以思想教育、部署动员为主要目的，以战争为中心内容，集思维方式、语言表达、科学发展、态势辅助于一体的演讲，是一项目的性、功效性极强的宣传教育活动。军事演讲常见的形式主要有会议演讲、队前演讲、专题演讲、即兴演讲、战前动员演讲等。

5. 法庭演讲

法庭演讲是演讲艺术中古老的类型之一，这类演讲主要用于法庭控告、法庭申述、法庭辩护，如起诉发言、辩护发言等。法庭演讲以其绝对的客观性、充分的论据、详尽的旁证和雄辩的逻辑力量为特点。法庭演讲获得成功的必要条件是客观事实。

(二) 按演讲表达形式的不同分类

按演讲表达形式的不同，演讲可分为陈述型演讲、论辩型演讲、主情型演讲和鼓舞型演讲。



1. 陈述型演讲

陈述型演讲是一种叙述事件发生的经过、缘由及人物生平事迹的演讲,也称为叙述式演讲。它主要用于报告某一地区、某一单位的政治、经济、文化发展情况,某项工作开展情况,参观访问、参加会议的情况及某人或自己的生平事迹等。陈述型演讲是“主识”型的演讲,目的是使人“知”。它的内容决定了它不容演讲者在思想和艺术两个方面做更多的创造,而必须是从客观事实出发加以发挥。

2. 论辩型演讲

论辩型演讲是一种运用逻辑手段证明演讲者所提出的论点令人信服的演讲,也称为议论式演讲。它可分为立论和驳论两种,前者以立为主,后者以驳为主。但无论是立论还是驳论,都辩中不可少论,论中不可少辩。论辩型演讲是“主动”型的演讲,目的在于把理说通、说透,令人信服。

3. 主情型演讲

主情型演讲是一种以抒发演讲者的主观情怀为主,融情于理,融情于事,情、理、事交融,以情动人的演讲,也称为抒情式演讲。

4. 鼓舞型演讲

鼓舞型演讲是指通过演讲者的意志创造一种磅礴的气势,鼓励、动员、号召听众接受演讲者所提倡的理念,从而激发行动的激励式演讲。鼓舞型演讲用于鼓励人们参加某一行动、从事某一事业等,如战争动员、救灾动员等。

(三) 按演讲活动方式的不同分类

按演讲活动方式的不同,演讲可分为命题演讲、即兴演讲和辩论演讲。

1. 命题演讲

命题演讲是根据组织者事先规定主题的范围,演讲者在有准备的基础上所做的主题突出、内容系统、结构完整、要求全面的演讲。它包括竞赛命题演讲、会议专题演讲和学术专题演讲三类。



妙语连珠

郁达夫的三字要诀

有一次,郁达夫应邀前去做专题演讲。他走上讲台,写下“快、短、命”三个大字。台下的听众瞪大了眼睛,不明白这是什么意思。只听郁达夫说道:“我今天演讲的

题目是“文艺创作的基本概念”，黑板上的三个字是要诀。‘快’就是痛快，‘短’就是精简扼要，‘命’就是不要偏离命题。演讲和作文一样，不可以说得天花乱坠、离题太远。完了。”郁达夫从写字到演讲结束总共用了不到两分钟的时间，真可谓是“快、短、命”。

2. 即兴演讲

即兴演讲是指演讲者事前无准备，由于受某一环境氛围或某一主题的诱发而临时发表的演讲。它包括政治生活、工作事务中的即兴演讲和比赛、答辩等场合的即兴演讲。

3. 辩论演讲

辩论演讲是指对某一事物持有不同观点的双方，在同一个演讲环境中进行的以坚持本方观点、批驳对方观点为宗旨的演讲。它包括日常辩论演讲、专题辩论演讲和赛场辩论演讲。

四、演讲的构成要素

并不是所有的讲话都是演讲，能确定为演讲的讲话活动必须具备演讲的主体——演讲者、演讲的客体——听众、演讲的载体——语言和演讲环境四个要素。

（一）演讲的主体——演讲者

演讲者是演讲的内容和形式的体现者，是演讲活动的中心，对演讲活动的成功起决定作用。没有演讲者，便不能构成演讲活动。因此，选择和确定演讲者是组织演讲活动的重要环节。

演讲者应具备高尚的品质，正所谓“其身正，不令而行；其身不正，虽令不从”。一个具有高尚道德水准的演讲者更容易引领听众恪守社会道德规范。

演讲者应具备丰富的学识，这不仅是“传道、授业、解惑”的需要，还是演讲成功的基本条件。纵观历史，非凡的演说家大多数是才高八斗、学富五车的人，他们在演讲过程中引经据典、旁征博引，使整个演讲极具说服力与感染力。

演讲者应具备良好的口头表达能力，这是一个优秀演讲者必须具备的基本能力，必须做到演讲清晰、流畅、抑扬顿挫。没有良好的口头表达能力的人是不可能成为演讲者的。

（二）演讲的客体——听众

听众是演讲的接收者、对象和演讲效果的体现者，是演讲必不可少的有机组成部分。听众既包括演讲者演讲时面对面的现场听众，也包括现代广播、电视演讲的非现场的间接听众。



没有听众无所谓演讲。听众是演讲的积极参与者。听众在演讲过程中的作用大致有两个方面：一方面，听众能够主动地接收演讲信息；另一方面，听众会对演讲者输出的信息进行反馈。听众的表情、行动、声音等都可作为信息反馈给演讲者。而且，听众并非被动信息的接收者，而是演讲活动的积极参与者。听众在整个演讲活动中是非常活跃的积极因素。如果没有与听众的交流，演讲者就成了一台讲话的机器，必然不能获得理想的效果。



视频
八个方面了解
听众

（三）演讲的载体——语言

演讲以语言为载体。演讲是语言的艺术，离开了语言，演讲者就如同打仗失去了手中的武器。语言运用得不好，演讲将难以成功。

这里所指的语言包括有声语言和态势语言。有声语言是演讲活动最主要的表达手段，由语言和声音两种要素构成，以流动的声音运载思想和情感，直接诉诸听众的听觉器官。有声语言要求演讲者吐字清楚、准确，声音清亮、圆润、甜美，语气、语调、音色、节奏富于变化。态势语言是指演讲者的姿态、动作、手势和表情，是流动着的形体动作，辅助有声语言运载着思想和感情，直接诉诸听众的视觉器官。如果态势语言运用得好，能增强演讲效果，使演讲充满活力。在运用态势语言时，演讲者应注意适当地把握一个度，使人感到真实、自然、亲切而没有人工雕琢的痕迹。

（四）演讲的环境

时间与空间是演讲活动赖以进行的客观条件，是演讲者和听众构成特定关系的场合，对演讲活动能否顺利进行乃至成败具有直接制约作用。

上述四个要素紧密结合，构成了演讲活动的整体，它们相辅相成、缺一不可。



学以致用

演讲内容的五要素

演讲内容有五个要素：故事、打比方、幽默、主题金句、数据。

故事是演讲必不可少的内容，没有故事的演讲会变得有些空洞。演讲的故事有三个方向：自己的故事，熟悉领域里的陌生面，全新领域里的故事。

打比方就是做隐喻，拿出另外一个别人熟悉的模式给他看，虽然我们的大脑已经很强大了，但是我们还是不愿意主动接触新的事物，我们会恐惧自己的无知。所以给听众讲其知道的东西就可以让他有一个大致的了解。

虽然不建议在演讲中讲笑话，但可以说些幽默的话，这对于演讲者和听众都有利，既能让听众感到放松和有趣味，也能让演讲者不用考虑听众没笑的后果，因为这是演讲浑然天成的一部分。

演讲需要主题金句来升华主题。主题金句是指被压缩过的信息，主题不明确的演讲会将听众慢慢带偏，脱离演讲的目的。

演讲需要可靠、有效和可视的数据，精准的数据可以对演讲者的观点起到有力的支撑作用。

资料来源：https://www.sohu.com/a/163066746_99957501。（有改动）

第二节 口才基础知识

一、口才的含义

概括地讲，口才就是说话的才能，是指说话者在某种场合面对听众，能够通过口语条理清楚、词句妥帖、巧妙有趣地准确表述思想的一种能力。说话需要口才，好口才出神入化。一个人的口语表达能力达到较高艺术水平，就是口才。口才是一个人智慧的反映，是影响一个人事业成功、人际关系和睦、生活幸福的重要因素，是一种可随身携带的、永不过时的基本能力。

“口才”一词可以追溯到距今约3 000年前，《孔子家语·七十二弟子解》中有言：“宰予，字子我，鲁人，有口才，著名。”我国自古以来就有重视语言表达能力的传统，并已充分认识到口头表达在安邦定国、社会交往中的作用。古人云：“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。”这彰显的便是口才的魅力与威力。

有人说，当今世界有三大“武器”——导弹、计算机和口才。在现代社会活动中，善于言辞对每个人的事业和生活都有裨益，因为参加或主持活动、商务谈判需要口才，接受采访、鼓励员工需要口才，凝聚人心、化解矛盾需要口才，宣传动员、发表意见需要口才，汇报工作、竞争职位需要口才，工作述职、问题解释需要口才，情况说明、项目介绍需要口才，自我推销、面试求职需要口才，等等。

每个人每天都在说话，但并不是每个人都会说话。一个会说话的人与他人交流，能将



语言运用得准确得体、巧妙有趣、有条不紊、对答如流、一针见血，正所谓“慧于心而秀于言”。



妙语连珠

孔子与项橐互问

春秋时期，孔子带领众弟子东游，遇到了一个非常聪明善辩的七岁小孩项橐。孔子非常喜欢项橐，就对他说：“咱们各自出一道题，让对方回答，赢的人就给输的人当老师，怎么样？”项橐欣然应允。孔子先发问道：“天上有多少星辰，地上有多少五谷？”孔子心想：看你如何回答。哪知项橐稍加思考便说：“天高不可丈量，地广不能尺度，一天一夜星辰，一年一茬五谷。”那时候庄稼都是一年种一茬，没有现在的双季稻、三季稻。孔子十分震惊，这个回答让他挑不出来一点毛病。

轮到项橐发问了，他出语不凡：“人的身体比地小，眼睛上的眉毛比天低，双眉长在眼睛上，天天可以看到，敢问您可否知道人的眉毛究竟有多少根呢？”孔子考虑了好久也没有回答出来，非常窘迫。

二、口才的特点

口才具有目的性、灵活性和综合性的特点。

（一）目的性

口才的目的性是指说话者的主观意图。口才是一种有意识的交际活动，是为了实现特定的交际目的而进行的。说话者的每一句话都应该做到有的放矢，说话者必须始终瞄准目标，注意言语信息的传输与反馈，做到“言传心声，言随旨遣”。口才的发挥离不开明确的意图和说话的动机，如能不能说、为什么说、说给谁听、有什么效果。一旦目的不明确，说话者就很难把控说话的中心内容，因而达不到应有的效果。

使用口才的目的多种多样，概括来说，大致包括明了、说服、感动、拒绝、反驳和赞许六种。明了是指让听者懂得所传递的信息或明白、理解所不知晓、不了解的事情。说服是指让听者在弄清对方的思想观点、立场看法的基础上接受其观点并信服，同时能产生相应的行动。感动是指让听者随着说话者的表达而产生情感、心境的变化，同悲同喜、同忧同乐，产生心灵相通、精神共鸣的效应。拒绝是指说话者让听者明白自己的观点、看法、要求，但表示出不被接受。拒绝是一种逆向交流，尤其需要注意拒绝的方式与技巧。反驳是指指出对方观点、要求的不合理乃至荒谬性。赞许是指认为对方的表达正确而加以称赞。

妙语连珠

庄周借粮

庄周是战国时期著名的思想家，一生过着清贫的隐居生活。有一天，庄周的家里又揭不开锅了，妻子一再催促他想办法。庄周无奈，于是决定到监河侯那里借点粮食，以解燃眉之急。

事不凑巧，监河侯正在忙着收拾行装准备外出，见到庄周连忙寒暄：“多日不见，庄兄大驾光临，不知有何见教？”庄周直截了当地讲明了来意。监河侯说：“借粮的事好商量。我正要出城收租，等我收租回来，再借给你吧。”说完，监河侯就要动身上路。

庄周听了监河侯的回答又气又急，心想：“你到城里来回一趟要半月之久，等你回来，我一家老小岂不是全饿死了吗？”好在庄周的口才很好，略微思索了一下，对监河侯说：“仁兄且慢，你陪我喝完这杯茶再走好吗？”监河侯无奈，只好又坐了下来。

庄周一边喝茶，一边对监河侯说：“昨天，我在离家来你这儿的路上听到有呼救的声音，于是四处张望，却没有看到有什么异样的情况，最后在路旁的一道干水沟里发现一条快要死的小鱼，在那里张大嘴呼救。于是我问它：‘小鱼呀小鱼，你从哪里来，怎么变成这个样子了呢？’小鱼回答我说：‘我从东海来，现在快要干死了，你能不能给我一桶水，救我一命呢？’我回答它说：‘要水吗？这好办，你等着，我去见越国和吴国的大王，请他们设法堵住西江的水，然后把西江的水引来迎接你回东海，好吗？’小鱼听了很生气地说：‘我在这干水沟里快要干死了，只要一小桶水就能活下去。照你的打算，等到西江水引来的时候，我早变成鱼干了。’”

听了庄周的这些话，监河侯羞得满脸通红，立即吩咐家人到粮仓装一袋粮食给庄周。庄周接过粮食，谢过监河侯，兴冲冲地回家了。

（二）灵活性

在口语交际时，情形往往较为复杂，表达者为实现特定目的，在因人、因事、因物、因景而进行的讲说中，必须会灵活、机智地选用特定的表达方式和技巧以切合语言内容和特定语境，也要切合自己的身份和交际对象的特点。只有运用高度灵活性的表达，才能达到良好的交际效果，否则将会适得其反。

（三）综合性

口才不是口若悬河，不是空洞无味的废话连篇，良好的口才是一个人的素质和能力的综合反映。一个口才好的人，要有广博的知识，能够言之有物、旁征博引、有理有据；要有敏锐的观察能力，能深刻地认识事物：准确地理解事物；要有辩证的科学思维，



能进行全面的分析、准确的判断和合乎逻辑的推理；要有良好的应变能力和风趣幽默的个性。

一个人的素质、能力等个性特征直接决定了其口才的好与差、风格，甚至社会价值。素质主要包括思想境界、道德情操、知识学问和天赋秉性。能力则主要包括观察能力、思维能力、决断能力、记忆能力、表达能力、交际能力和应变能力。个人素质和综合能力的形成需要一定的文化储备，并在特定的语境中借助想象和联想、发挥和创造为个人提供讲说材料和讲说方式，从而实现口语表达的目的。



学以致用

口语交际与说话的区别

1. 口语交际是说话的一种特殊形式

说话可以是个体行为，也可以是个体与个体、个体与群体之间的互动行为。口语交际是说话的一种形式，它具备说话的基本结构，同时又是特殊的说话现象。它是在人与人交往的特定语境中，听、说双方运用口头语言传递信息、交流思想、沟通感情的一种活动。口语交际一般是在非正式谈话场合进行，使用随意语体。说话主要有两种情景语境：一种是正式的、庄重的场合，另一种是比较随意的、非正式场合。因此，说话可以使用正式语体，也可以使用随意语体。

2. 口语交际基于理解而产生

说话更多地注重表达，较少考虑环境的差异和语言的选用。口语交际双方所使用的中介手段（口语）一定要彼此都能够理解。理解是口语交际得以延续的基础，也是口语交际是否有效的前提。

3. 口语交际有赖于交际双方的互动

说话可以在听、说双方之间进行，也可以是说话者的个体行为。口语交际需要人与人之间的往来接触，因此，口语交际应当是一个听、说双方你来我往、你应我和的信息交流过程。交际双方通过不断地表达信息、理解信息使话题顺利延续。说话者要根据听者的情绪变化及时调整自己的语言材料和语调语气，听者应当根据说话者的表述及时做出相应的应答。在这一过程中，听者和说话者的地位不是一成不变的，而是随着话题的展开不断地发生变化。交际双方只有在互动的过程中才能保持信息通道畅通。

三、口才的作用

（一）好口才能够带来好生活

口才艺术在当今经济生活的诸多领域都发挥着极为重要的作用。公关口才是公关人员演讲、论辩中不可缺少的一项技艺，谈判口才是商务活动中有效谈判的重要因素，营销人员的口才在很大程度上决定着工作的成效，导游人员的口才在旅游事业发展中起着至关重要的作用。

（二）好口才能够带来发展机遇

口语表达能力是现代人必备的一种基本能力，好口才不仅能增加自信，还会感染每一位听众，可以说拥有好成才是成功的前提条件之一。人可以“一言而胜”“一言而败”。在现实生活中，事业有成的人绝大多数具有良好的口才，而且口才越好，其活动天地就越大，成就也就越突出。

（三）好口才能够造就融洽的人际关系

好口才才能给人愉悦感，从而使我们获得他人的尊敬：可以使相互熟识的人之间情感更浓、爱更深；可以使陌生的人相互产生好感，结下友谊；可以使意见分歧的人互相理解，消除矛盾；可以使彼此怨恨的人化干戈为玉帛，友好相处。所以说，好口才就是好的人际关系的保障。

四、良好口才的形成

（一）口才的智能结构

口才并不是一种天赋的才能，是靠刻苦训练得来的。古今中外，历史上一切口若悬河、能言善辩的演讲家、雄辩家无一不是靠刻苦训练获得成功的。口才是恰当的语言与熟练的应用技巧的结合，因此，“能说话”只是形成口才的一种基本条件，“会说话”“说得好”才是口才的关键。

有学者认为，口才的智能结构（见图 1-1）好似一座“金字塔”。在这座“金字塔”上，又宽又厚的塔基是知识积累，包括知识素养、品德修养、心理素质等；塔身是思维能力，包括思辨能力、想象力和应变能力；塔顶则是口语表达能力。

在这三个层次中，知识积累、思维能力属于一个人的内在素质修养，是通过后天努力经提炼、升华、积淀而成的，须借助口语表达能力才得以外现；口语表达能力的提高必须从培养素质修养入手。人只有具备了这三个方面的能力才能做到能言善辩、字字珠玑、左右逢源。

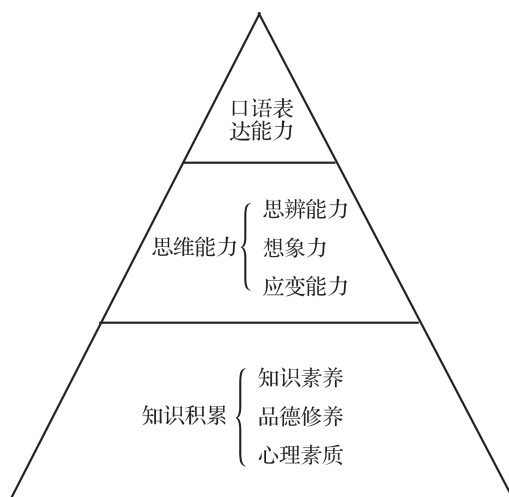


图 1-1 口才的智能结构

妙语连珠

周恩来的说话艺术

周恩来总理是一位杰出的政治家、军事家和外交家。他雄辩的口才和快速的应变能力给后世留下了许多美谈。

某次，一名外国记者不怀好意地向周恩来总理提问：“在你们中国，明明是人走的路，可为什么要叫‘马路’呢？”周总理不假思索地答道：“我们走的是马克思主义道路，简称马路。”这位记者的用意是把中国人比作牛马，和牲口走一样的路。如果从“马路”叫法的来源去回答他，即使正确也是没有意义的。周恩来总理把“马路”的“马”解释成马克思主义，可谓高明之见，铿锵有力地回击了外国记者的挑衅。

(二) 口才的训练方法

1. 积累丰富的知识

(1) 注重阅读，增加知识含量。从很大程度上讲，口才是“满腹经纶”“博古通今”等词的另一种称谓。一个人拥有了丰富的知识，在和别人的谈话中就不会因为无知而自卑，谈吐间就会很自然地引经据典、旁征博引，所表达的内容也会十分高雅；假如胸无点墨，在陌生人面前也好，在老朋友面前也罢，只有闷头静听的份儿，也就无法获得别人的关注。因此，在日常的生活中，我们要多注意阅读，注重知识的积累，看一些历史、哲学、文学、政治、美学之类的书，提高个人的修养，让自己达到“腹有诗书气自华”的境界。在有了充足的知识储备之后，我们就有充分的底气站在别人面前进行较高层次的谈论了。

(2) 关注生活，加强生活积累。一个人如果生活在封闭的圈子当中，就会变得孤陋寡

闻、与世隔绝，也会和周围的人及环境失去联系。一个没有生活积累的人在与别人说话的时候，往往会因为所谈话题与社会现实脱节而让人感到枯燥无味，从而使别人对他失去兴趣。而一个人具有丰富的生活积累，有利于与他人的交往。所以，我们应关注生活点滴，找到更多与他人交谈的话题。

(3) 关心政治，了解时事。我们处在一个与世界交流越来越频繁的时代里，报刊、电视、互联网传递着世界各地的政治事件和时事新闻。如果连续几天不看报、不看电视、不上网，我们就会有一种被世界抛弃的感觉。政治和时事与我们息息相关，如果一个人紧闭房门，“两耳不闻窗外事”，显得既缺少知识又没有趣味，就会遭到别人下意识的排斥和嘲笑。

知识素养主要是通过学习积累而成的，只要我们抓住有利时机系统地读书，不仅“精读”，而且“泛览”，就可以打下牢固的知识基础；同时，向社会、生活学习，注意收集有关资料，知识宝库就会越来越丰富，视野和胸襟也会越来越开阔。

2. 训练严密的思维

思维是人脑对客观事物的一般特性和规律性的一种概括的、间接的反映过程。思维是在表象、概念的基础上进行分析、综合、判断、推理等认识活动的过程，而口语表达实质上是将思维的过程和结果用口语的方式表述出来的过程。

思维能力主要包括逻辑思维能力、形象思维能力和灵感思维能力三种。逻辑思维是以提示和把握事物的内在本质为根本目的，依据一定的系统知识、遵循特有的逻辑程序而进行的思维活动。形象思维是通过感性形象，运用想象、联想等手段来把握事物的思维活动。灵感思维是一种通过某种潜意识直接把握对象的思维活动，是在人的知识经验积累的基础上，在目的明确、意识高度集中的思维中，在外界事物的影响和诱导下，产生形象、概念思维的快速撞击而出现的认识突变的思维过程，因而带有顿悟性、突发性和意外性。

思维能力的高低对口语表达的优劣、成败往往起决定性作用，主要表现为：思维的选择性和创造性制约着语言活动，思维的内容决定着语言表述的意义，思维的质量决定着语言表达的效果。

“语言是思维的物质外壳”，恩格斯在《自然辩证法》中既肯定了语言推动思维发展的作用，同时又强调了“脑髓和为它服务的感官、愈来愈明白的意识以及抽象力和推断力的发达，对劳动和语言又起着反作用，给二者的进一步发展以一个常新的推动力”。

由此可见，语言的发展可以促进思维的发展，而思维的发展又可以反过来促使语言的进一步发展。



3. 培养良好的品德修养

“德”是指思想品质和道德观念，它包含世界观、人生观、价值观、审美观、幸福观、使命感、责任感等内容。不仅在口才表达上，而且在其他领域，“德”的灵魂作用也是第一位的。一般来说，良好的道德修养应包括以下四个方面。

(1) 崇高的理想信念。在当今时代，一个人要实现自己的理想，必须树立明确的人生目标；但是无论树立什么样的人生理想，都必须同祖国和人民的命运联系在一起，“以天下为己任”，将崇高的理想化为具体的行动。

(2) 高尚的道德情操。道德是依靠社会舆论、传统习俗、内心信念和典范教育的力量来调整人与人之间及个人与社会之间关系的行为规范的总和。对于一名大学生来说，如果具有热情真挚、认真踏实、与人为善、严于律己、先人后己、宽以待人、坚忍顽强、虚心好学等优秀品质，就会取得人际交往的成功，同时也能口才的发挥奠定良好的基础。

(3) 优良的心理素质。优良的心理素质主要表现为热烈的情感、谦和稳重的性格、坚毅的意志。一个人有了热烈的情感，才会激励自己去努力开拓未来，朝着自己的理想永不懈怠地奋力拼搏；有了谦和稳重的性格，就会遇事不急不躁，冷静、客观地分析问题，从而产生人格吸引力；有了坚毅的意志，就会百折不挠、锲而不舍，最终实现自己的目标，领略成功的喜悦。

(4) 美好的仪表风度。仪表是一个人外在的综合特征，包括他的容貌、姿态、发型等。风度则是指一个人的气质、品位、文化素养等。一个人具有美好的仪表风度，就会增添言语魅力。

“ 课后思考 ”

1. 谈谈演讲与其他语言艺术形式的区别。
2. 演讲有哪些特征？从表达形式上可划分为哪几种类型？
3. 口才有什么作用？如何掌握口才这门艺术？

专题二 普通话的准确发音



目标指引

- (1) 掌握普通话语音的基础知识。
- (2) 掌握普通话的诵读技巧。
- (3) 能用标准流利的普通话进行声情并茂的朗诵。



专题导入

准确发音的重要性

曾有一位来自南方的游客在公园四处打听“缆车”在哪个位置。遇到的热心游客都给他指引了一番，可他每次循着指引找到的位置都不是，他只好憋红了脸一问再问，原来他想找的是“男厕”。这位游客之所以闹了个大红脸，主要是因为他把声母的音发错了，犯了n、l不分的错误。在南方地区的很多方言中，鼻音n和边音l是不分的，有的方言中是有n没l，有的方言中是有l没n，还有的方言是将n、l混读。

当然，关于方言口音造成歧义的问题还有很多的例子。如果你来自辽宁大连，很可能将“我喜欢吃梨”说成“我喜欢吃雷”，乍一听会吓人一跳，雷怎么能吃呢？如果你来自广东，很可能将“我取钱”说成“我缺钱”，如果正好在银行里说出这句话，将会闹笑话。如果你来自广西西北某地，可能会将“我昨天下河抓了一条大鱼”说成“我昨天下河抓了一条大姨”。如果你来自内蒙古西部或山西某地，也许会指着“天空”说成“贴孔”，令人莫名其妙……

在实际生活当中，你是否也遇到过因为发音错误而导致表达上南辕北辙、让人啼笑皆非的情况呢？

学好普通话是我们在口语表达的过程中发音准确、清晰的基础。如果发音不准确，就会产生歧义，造成误解，闹出笑话；如果发音含混，除了影响信息的准确传达以外，还会给他人留下慵懒、涣散的印象。因此，学习普通话的基础知识，掌握准确发音的技巧，是我们进行口才训练的必修课。



第一节 普通话基础知识

一、普通话的含义

普通话以北京语音为标准音,以北方方言为基础方言,以典范的现代白话文著作作为语法规范,是规范化的现代汉语的标准语,是中华民族大家庭的共同语言。它不仅表现在语音、词汇和语法等方面的规范性,同时还展示和蕴含着中华民族文化的博大精深与源远流长的内在品质。在世界公认的六大流通语言(汉、英、西、阿、法、俄)中,我国的汉语普通话正以其独特的魅力随同中国飞速发展的经济和日益攀升的国际地位而享誉全球。

二、普通话的语音基础

(一) 音节和音素

1. 音节

音节是语音的自然单位。一般情况下,汉语中的一个字就是一个音节(儿化音除外),音节可以由一个音素组成,也可以由多个音素组成。例如,天、地、人。

2. 音素

音素是构成音节的最小单位。通常,一个汉语拼音字母即为一个音素,普通话共有 32 个音素,分为元音音素和辅音音素两大类。

(1) 元音音素有 10 个,分别是 a、o、e、ê、i、u、ü、-i(舌尖前元音)、-i(舌尖后元音)、er。

(2) 辅音音素有 22 个,分别是 b、p、m、f、d、t、n、l、g、k、h、j、q、x、zh、ch、sh、r、z、c、s、ng。

以上 32 个音素是构成普通话语音的重要建筑材料,它们按照一定的拼合关系结合成 400 多个基本音节。由于汉字的字音和汉字的音节有这样的一致性,因此,正确熟练地掌握普通话音节对学好普通话能起到事半功倍的作用。

(二) 声母和韵母

按照中国传统方法进行分类,汉语音节可分为声母和韵母两部分。声母在前,韵母

在后。

1. 声母

汉语音节起头的辅音叫声母。普通话里共有 21 个声母（见表 2-1），即辅音音素 22 个字母中去除“ng”。零声母的音节没有声母。普通话中的 21 个声母可以按照发音部位和发音方法来分类，掌握声母的发音部位和发音方法，能够帮助我们正确发音，避免读音错误或缺陷。

表 2-1 普通话声母总表

发音方法			唇音		舌尖前音	舌尖中音	舌尖后音	舌面音	舌根音
			双唇音	唇齿音					
塞音	清音	不送气音	b			d			g
		送气音	p			t			k
塞擦音	清音	不送气音			z		zh	j	
		送气音			c		ch	q	
擦音	清音			f	s		sh	x	h
	浊音						r		
鼻音	浊音		m			n			
边音	浊音					l			

（1）按照发音部位不同，声母可分为七类。声母的发音过程一般要在口腔形成阻碍，不同的发音部位构成的阻碍方式和阻力大小不同，致使声母发音产生差异。

① 双唇音。用上唇和下唇形成阻碍，普通话声母里有 b、p、m 三个音。

② 唇齿音。用上齿和下唇形成阻碍，普通话声母里只有 f 一个音。

③ 舌尖前音。舌尖前音也称平舌音，用舌尖和上齿背形成阻碍，普通话声母里有 z、c、s 三个音。

④ 舌尖中音。用舌尖和上齿龈形成阻碍，普通话声母里有 d、t、n、l 四个音。

⑤ 舌尖后音。舌尖后音也称翘舌音，用舌尖和硬腭前部形成阻碍，普通话声母里有 zh、ch、sh、r 四个音。

⑥ 舌面音。用舌面前部和硬腭前部形成阻碍，普通话声母里有 j、q、x 三个音。

⑦ 舌根音。用舌根和软腭形成阻碍，普通话声母里有 g、k、h 三个音。

（2）按照发音方法不同，声母可从三个角度进行分类。

声母的发音方法主要有三种，分别是形成阻碍的方式、气流的强弱、声带振动与否。

① 按照发音形成阻碍的方式进行分类。按照发音形成阻碍的方式不同,声母可分为塞音、塞擦音、擦音、鼻音和边音。

塞音又称爆破音,声音比较短促。形成阻碍的上下唇闭塞,然后气流突然冲破阻碍,爆破发音。普通话里的塞音共有三组六个,分别是 b、p、d、t、g、k。

塞擦音兼有塞音和擦音的发音特点,可以说是先塞后擦。形成阻碍的发音部位闭塞,然后气流冲开阻碍,形成一道窄缝,气流从窄缝中挤出,摩擦成音。普通话里的塞擦音共有三组六个,分别是 j、q、z、c、zh、ch。

擦音是指发音时,口腔中形成阻碍的上下发音部位接近,形成一道窄缝,气流从窄缝中挤出,摩擦成音。普通话里的擦音共有六个,分别是 f、h、x、s、sh、r。

鼻音是指发音时,口腔中形成阻碍的发音部位闭塞,软腭下降,打开鼻腔通道,气流通过鼻腔而发声成音。普通话里的鼻音一共有三个,分别是 n、m、ng,其中 ng 不能充当声母,只能做韵尾。

边音发音时,舌尖与上齿龈接触,阻碍口腔中间的通路,使气流从舌头的两边流出。普通话里的边音只有一个,即 l。

② 按照发音时气流的强弱进行分类。按照发音时气流的强弱,声母可分为不送气音和送气音两类,这两类音只存在于塞音和塞擦音中。

不送气音发音时呼出的气流比较弱。普通话里的不送气音有六个,分别是 b、d、g、j、z、zh。

送气音发音时呼出的气流比较强。普通话里的送气音有六个,分别是 p、t、k、q、c、ch。

③ 按照声带是否振动进行分类。按照声带是否振动,声母可分为清音和浊音两类。

清音是指声带不振动而发出的音,普通话声母里的清音共有 17 个,分别是 b、p、f、d、t、g、k、h、j、q、x、z、c、s、zh、ch、sh。清音声母的本音音感较弱,一般把清音加上元音来发音,如 b + o → bo,这称为呼读音。

浊音是指声带振动而发出的音,普通话声母里的浊音共有四个,分别是 m、n、l、r。

(3) 声母的发音训练。

① b。b 的发音状态为双唇、不送气、清塞音。

【例词】颁布 包办 宝贝 标本 辨别 奔波 半边 白布 褒贬 病变

② p。p 的发音状态为双唇、送气、清塞音。

【例词】批评 澎湃 匹配 琵琶 偏旁 偏僻 瓢泼 乒乓



图文
声母绕口令

③ m。m 的发音状态为双唇、浊、鼻音。

【例词】买卖 秘密 美满 面貌

④ f。f 的发音状态为唇齿、清、擦音。

【例词】方法 反复 仿佛 丰富 非凡 芬芳 发放 蜂房 防范

⑤ d。d 的发音状态为舌尖中、不送气、清塞音。

【例词】达到 等待 地点 大地 调动 道德 等待 抖动 电灯

⑥ t。t 的发音状态为舌尖中、送气、清塞音。

【例词】团体 疼痛 天堂 体态 探讨 淘汰 吞吐 厅堂 谈天

⑦ n。n 的发音状态为舌尖中、浊鼻音。

【例词】男女 南宁 奶牛 农奴 能耐 泥泞 恼怒

⑧ l。l 的发音状态为舌尖中、浊边音。

【例词】力量 理论 来历 流利 劳力 轮流 料理 冷落 罗列

⑨ g。g 的发音状态为舌根、不送气、清塞音。

【例词】公共 改革 规格 广告 骨干 桂冠 巩固 观光 高贵 故宫

⑩ k。k 的发音状态为舌根、送气、清塞音。

【例词】可靠 宽阔 可口 刻苦 坎坷 开垦 夸口 慷慨 苛刻

⑪ h。h 的发音状态为舌根、清擦音。

【例词】后悔 缓和 欢呼 黄河 浩瀚 浑厚 绘画 悔恨 和好

⑫ j。j 的发音状态为舌面、不送气、清塞擦音。

【例词】经济 解决 积极 接近 交际 究竟 紧急 借鉴 基金

⑬ q。q 的发音状态为舌面、送气、清塞擦音。

【例词】亲切 情趣 恰巧 请求 乞求 弃权 崎岖 求情 齐全 确切

⑭ x。x 的发音状态为舌面、清擦音。

【例词】学习 现象 小心 新鲜 虚心 休闲 下旬 相信 细小

⑮ z。z 的发音状态为舌尖前、不送气、清塞擦音。

【例词】自尊 罪责 宗族 总则 栽赃 造作 祖宗 藏族

⑯ c。c 的发音状态为舌尖前、送气、清塞擦音。

【例词】从此 参差 层次 草丛 猜测 粗糙 苍翠 摧残

⑰ s。s 的发音状态为舌尖前、清擦音。

【例词】思索 诉讼 色素 琐碎 松散 四散

⑱ zh。zh 的发音状态为舌尖后、不送气、清塞擦音。